



Mercedes-Benz

FashionWeek

BERLIN

---

◦ **MEDIA ALERT** ◦ **MEDIA ALERT** ◦ **MEDIA ALERT** ◦ **MEDIA ALERT** ◦ **MEDIA ALERT** ◦

## **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK BERLIN ANNOUNCES FINAL RUNWAY SCHEDULE FOR THE AUTUMN/WINTER 2012 COLLECTIONS**

Mercedes-Benz Fashion Week Berlin will feature more than 50 shows and presentations as part of the official schedule this season. Additionally to the previously announced labels, BALTIC FASHION CATWALK (ELIN ENGSTRÖM, GREGOR GONSIOR, LILLI JAHILO, NARCISS), HIEN LE, LEVER COUTURE, MARCEL OSTERTAG, MARIUSZ PRZYBYLSKI, SCHACKY AND JONES and VLADIMIR KARALEEV will present their Autumn/Winter 2012 collections. The event is also excited to announce that NOIR from Copenhagen/Denmark will close Mercedes-Benz Fashion Week Berlin this season, presenting their main line in the German market for the very first time.

In addition to the fashion shows, the number of activities in the German capital continues to grow. Special fashion events and parties like Mercedes-Benz & VOGUE Fashion Night, GRAZIA Pop Up, Maxi Fashion Breakfast, Burda Style Group Cocktail and GALA Fashion Brunch will provide platforms for networking and celebration for domestic and international media and fashion elites.

The brand-new event homepage of Mercedes-Benz Fashion Week Berlin launches today, with exciting features to ensure great exposure for participating brands, sponsors and partners. A news section with behind-the-scenes material will be updated regularly and provide interesting and fun content for fashion insiders as well as customers of our young designers and renowned brands. Please visit <http://berlin.mbfashionweek.com>.

Mercedes-Benz Fashion Week Berlin is made possible by the following sponsors: Mercedes-Benz, DHL, Maybelline Jade and Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf and will again be endorsed by the Senate for Economics, Technology and Research, Berlin.

For additional information please also follow Mercedes-Benz Fashion Week Berlin on [Twitter](#) and [Facebook](#)!

Mercedes-Benz Fashion Week Berlin is an IMG event.

Press contact:

Daniel Aubke  
Director of Communications  
IMG Fashion, Europe  
Invalidenstrasse 35  
10115 Berlin  
Tel.: +49.(0)30.889 22 89 – 14  
[press.berlin@imgworld.com](mailto:press.berlin@imgworld.com)





Mercedes-Benz

FashionWeek

BERLIN

---

◦ **MEDIA ALERT** ◦ **MEDIA ALERT** ◦ **MEDIA ALERT** ◦ **MEDIA ALERT** ◦ **MEDIA ALERT** ◦

## **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK BERLIN GIBT DEN FINALEN SCHAUENPLAN HERBST/WINTER 2012 BEKANNT**

In dieser Saison werden mehr als 50 Schauen und Präsentationen im Rahmen der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin gezeigt. BALTIC FASHION CATWALK (ELIN ENGSTRÖM, GREGOR GONSIOR, LILLI JAHILO, NARCISS), HIEN LE, LEVER COUTURE, MARCEL OSTERTAG, MARIUSZ PRZYBYLSKI, SCHACKY AND JONES und VLADIMIR KARALEEV zeigen ihre Kollektionen für Herbst und Winter 2012 neben den bereits bekannt gegebenen Marken in der deutschen Hauptstadt. Das Label NOIR aus Kopenhagen bestreitet in dieser Saison die Abschlußshow und bringt zum ersten Mal ihre Hauptlinie in die deutsche Hauptstadt.

Neben den Catwalkshows findet eine stetig wachsende Zahl von weiteren Modeveranstaltungen statt. Exklusive Events und Feierlichkeiten wie Mercedes-Benz & VOGUE Fashion Night, GRAZIA Pop Up, MAXI Fashion Breakfast, Burda Style Group Cocktail und GALA Fashion Brunch ergänzen das Programm und bieten den nationalen und internationalen Journalisten und Modeexperten Gelegenheiten zum Austausch und Knüpfen neuer Branchenkontakte.

Die teilnehmenden Designer und Sponsoren der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin haben ab sofort ein neues, virtuelles Zuhause: die neue Event-Homepage wird regelmäßig Neuigkeiten abbilden und die Mode-Interessierten mit Bildern, Videos und „Behind-the-Scenes“-Material versorgen. Die Homepage ist unter <http://berlin.mbfashionweek.com> zu sehen.

Neben dem Titelsponsor Mercedes-Benz wird die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin von den Sponsoren DHL, Maybelline Jade und der Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf, sowie der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung in Berlin wieder maßgeblich unterstützt.

Für zusätzliche Informationen besuchen Sie Mercedes-Benz Fashion Week Berlin auf [Twitter](#) und [Facebook](#)!

Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ist ein IMG Event.

Presse Kontakt:

Daniel Aubke  
Director of Communications  
IMG Fashion, Europe  
Invalidenstrasse 35  
10115 Berlin  
Tel.: +49.(0)30.889 22 89 – 14  
[press.berlin@imgworld.com](mailto:press.berlin@imgworld.com)

